附件2-1

2022年度南通市企业知识产权战略推进计划项目申报书

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 申报单位 | ： |  | | | |
| 单位地址 | ： | XX县（市、区）XXXX | | | |
| 项目负责人 | ： |  | 电话 | ： |  |
| 项目联系人 | ： |  | 电话 | ： |  |
| 监管单位 | ： | （所在县市区知识产权局） | | | |

南通市知识产权局

二○二二年

一、申报单位基本信息

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目  申报  单位 | 单位名称 |  | | |
| 单位地址 |  | | |
| 企业类型 | 国资 □ 民营 □ 外资□ | | |
| 社会信用统一代码 |  | | |
| 法定代表人 |  | | |
| 身份证号码 |  | | |
| 联系电话 |  | 传真号码 |  |
| 项目  负责人 | 姓 名 |  | 职 务 |  |
| 固定电话 |  | 手 机 |  |
| 项目  联系人 | 姓 名 |  | 手 机 |  |
| 固定电话 |  | 传真号码 |  |
| 通讯地址 |  | | |
| 邮编 |  | E-mail |  |
| 项目  申报  单位  总体  情况 | （主要填写本企业在行业中的位置、主要竞争对手、主要市场分布情况、主导产品的市场占有率及市场销售排名、经济效益等情况，简单介绍研发团队基本情况及近年研发成果，和其他有必要填写的内容。字数在1200字左右） | | | |

二、申报条件

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属产业 | 1.船舶海工□ 2.高端纺织□ 3.新材料□ 4.新一代信息技术□ 5.高端装备□ 6.生物医药□ 7.新能源□ 8.绿色环保□ 9.5G□ 10.物联网□ 11.第三代半导体□ | | | | | | | | | |
| 贯标及有关情况 | 已开展贯标 □ 通过认证 □ 绩效评价合格 □ 未开展贯标 □ | | | | | | | | | |
| 高新技术企业 □ 龙头骨干企业 □ 规模以上企业 □ | | | | | | | | | |
| 研发投入情况 | 企业独立研发机构 有 □ 无 □ | | | | | | | | | |
| 研发机构名称 |  | | | 研发人员数量 | | |  | | |
| 近三年研发情况 | 立项数 | | | | | |  | | |
| 结题数 | | | | | |  | | |
| 实验室或技术中心 国家级 □ 省级 □ 无 □ | | | | | | | | | |
| 产学研合作机构 有 □ 无 □ | | | | | | | | | |
| 专精特新小巨人企业 国家级 □ 省级 □ 无 □ | | | | | | | | | |
| 产学研合作单位 | |  | | | | | | | |
| 2021年度研发投入（万元） | |  | | | 2021年度研发投入占销售收入的比例（%） | |  | | |
| 知识产权工作基础 | 专门的知识产权部门 | | 独立机构□  部门内设机构□  无 □ | | | 负责人职务 | |  | | |
| 人员数量 | |  | | |
| 专利信息利用网络办公系统 | | 有 □  无 □ | | | 专利检索人员  数量 | |  | | |
| 专利信息重点跟踪的IPC分类范围（2-3个）、具体专利号（1-3个） | |  | | | | | | | |
| 购买商业化专利数据库 | | 有 □  无 □ | 数据库名称 | | | |  | | |
| 有效注册商标数（件） | |  | 主要商标名称、注册证号及类别 | | | |  | | |
| 被许可使用商标数（件） | |  | 被许可使用商标名称、注册证号及类别 | | | |  | | |
| 马德里商标国际注册数（件） | |  | 驰名商标数量（件）及名称 | | | |  | | |
| 有效专利数（件） | |  | 有效发明专利数（件） | | | |  | | |
| 进入国家阶段的PCT专利申请数（件） | |  | 境外专利授权数（件） | | | |  | | |
| 知识产权  优势企业 □  示范企业 □ | | 认定年度 | | | |  | | |
| 国际市场销售 □ | | 主要销售国家或地区 | | | |  | | |
| 2021年度国际市场销售额（万元） | | | |  | | |
| 知识产权维权  经历 | | 有□  无□ | | | | 维权对象 | |  |
| 维权方式 | |  |
| 维权结果 | |  |
| 知识产权运用情况 | 2021年度企业总利润（万元） | |  | | | | | | |
| 专利转化运用数量（件） | |  | | | | | | |
| 专利产品销售额（万元） | |  | | | | | | |
| 专利产品销售额占企业总销售额比例 | |  | | | | | | |
| 专利许可收入（万元） | |  | | | | | | |
| 自主品牌产品销售额（万元） | |  | | | | | | |
| 自主品牌产品出口额（万元） | |  | | | | | | |
| 知识产权质押融资（万元） | |  | | | | | | |
| 企业重视知识产权工作情况 | 是否制定知识产权发展规划 | | 有□ 无□ | | | | | | |
| 2021年知识产权经费投入（万元） | |  | | | | | | |
| 2021年知识产权培训人次（人） | |  | | | | | | |
| 具有专利代理资格或知识产权师人数（人） | |  | | | | | | |

三、项目实施方案

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 实施路径 | 形成企业知识产权战略实施环境调查报告（600字以内） | （细化具体实施路径） |
| 制定支撑企业持续发展的知识产权战略规划（600字以内） | （细化具体实施路径） |
| 构建并运行企业专利信息利用办公网络（600字以内） | （细化具体实施路径） |
| 建立专利信息跟踪监测和研究决策机制（600字以内） | （细化具体实施路径） |
| 建立研发团队和知识产权专业人员定期研讨机制（600字以内） | （细化具体实施路径） |
| 加强专利创造和布局（600字以内） | （细化具体实施路径） |
| 提升商标品牌影响力（600字以内） | （细化具体实施路径） |
| 推动知识产权综合运用（600字以内） | （细化具体实施路径） |
| 建立健全知识产权维权体系（600字以内） | （细化具体实施路径） |
| 做好企业知识产权培训工作（600字以内） | （细化具体实施路径） |
| 发挥项目示范效应（300字以内） | （细化具体实施路径） |
| 进度安排 | （600字以内） | |
| 保障措施 | （600字以内） | |
| 预期绩效 | （600字以内） | |

四、项目工作团队

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目  团队 | 姓名 | 出生  年份 | 单位 | 职务/  职称 | 所学专业  及学历 | 现从事专业 | 在项目中任务 |
| 项目  负责人 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 团队  主要  成员 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

1. 经费来源及预算（万元）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 实施预计总经费 | 财政专项资金 |  |
| 企业自筹资金 |  |
| 项目预算支出明细 | 经费预算（万元） | 备注 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 合计 |  |  |

说明：预算支出中不得列支项目单位人员费用、运转经费，及其他与项目无关的支出。

六、相关材料目录

|  |
| --- |
| 1. 企业知识产权管理流程；  2. 企业获批的省级及以上研究中心；  3. 上一年度企业财务情况；  4. 近三年专利信息利用典型案例；  5. 企业涉及的知识产权纠纷；  6. 企业有效专利、商标列表；  7. 其他。  （证明材料附后） |

七、审核意见

|  |
| --- |
| 申报单位意见 |
| 法定代表人签字：  （盖章）  年 月 日 |
| 县（市、区）知识产权局意见 |
| 负责人签字：  （盖章）  年 月 日 |